

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU
za okres
01.01.2025 - 31.12.2025**

FUNDACJA TO SIĘ LECZY z siedzibą w Warszawie (ul. Sarmacka 13 lok. 4, 02-972 Warszawa) została wpisana do rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000705675 dnia 27 listopada 2017 roku. Fundacji nadano numer REGON 368833663, numer NIP 7811959094. Fundusz założycielski Fundacji wynosi 2.000,00 zł.

Zarząd Fundacji jest jednoosobowy.

Celami statutowymi Fundacji są:

1. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej oraz integracja jednostek i środowisk zainteresowanych rozwojem i popularyzacja sportu.
2. pobudzenie aktywności i zdolności sportowych dzieci i młodzieży.
3. upowszechnianie wiedzy teoretycznej, osiągnięć praktycznych na rzecz zapobiegania i przeciwdziałania wszelkim przejawom patologii społecznej – akcje profilaktyczne, happeningi, odczyty, sympozja, konferencje.
4. rozwijanie i organizacja powszechnej kultury fizycznej, sportu, rehabilitacji, turystyki i czynnego wypoczynku osób, w tym z ośrodków szkolno-wychowawczych.
5. nauka, edukacja, oświata i wychowanie, a także edukacja w zakresie kultury fizycznej, profilaktyki prozdrowotnej i rozwoju sportowego.
6. pomoc w rehabilitacji i leczeniu dzieci i młodzieży, którzy na skutek uprawiania sportu odnieśli kontuzje oraz wspieranie ich w powrocie do czynnego uprawiania sportu.
7. integracja społeczna i zawodowa osób niepełnosprawnych.
8. działalność charytatywna poprzez fundowanie stypendiów i nagród.
9. podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.
10. ochrona i promocja zdrowia.
11. upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji, ratownictwa i ochrony ludności.
12. promocja i organizacja wolontariatu,
13. Promocja problematyki chorób cywilizacyjnych.
14. Edukacja w zakresie zdrowia zorientowaną na różne środowiska społeczne.
15. Promocja oraz edukacja z zakresu zdrowego trybu życia oraz zapobiegania chorobom cywilizacyjnym.
16. Przygotowanie i realizacja programów zdrowotnych w celu podniesienia poziomu zdrowia polskiego społeczeństwa.
17. Propagowanie i ochrona praw pacjenta.

W 2025 roku Fundacja podjęła aktywną działalność w zakresie realizacji swoich celów statutowych. Działania zarządu fundacji doprowadziły do pozyskania środków finansowych w wysokości: 1 140 220 zł.

Główni sponsorzy, grantodawcy i darczyńcy Fundacji w 2025:

- Merck
- MSD
- Janssen / Johnson&Johnson
- Roche
- Bristol Myers Squibb
- Pierre Fabre
- Sanofi
- Angelini
- Takeda
- Boehringer – Ingelheim
- Amgen

Nawiązano współpracę z osobami prawnymi, które były darczyńcami, grantodawcami lub sponsorami działalności Fundacji. **Pozyskane środki finansowe zgodnie z ich celem przeznaczone zostały na prowadzenie działalności statutowej w 2025 roku:**

a) Prowadzono Sekcję Raka Płuca: Rak płuca – TO SIĘ LECZY - w ramach aktywności Sekcji Raka Płuca zrealizowano w 2025 roku:

- ponad 500 bezpłatnych porad telefonicznych oraz konsultacji online na rzecz pacjentów z chorobami nowotworowymi przy wsparciu systemu zapisów online <https://tosieleczy.asysto.pl/>,
- prowadzono Grupę Wsparcia dla Pacjentów z Rakiem Płuca i Ich Bliskich na Facebook: Rak płuca – To Się Leczy (2700 członków), prowadzono stronę edukacyjną na Facebook: Rak płuca – wiedza i wsparcie (<https://www.facebook.com/RakPlucaWiedzaWsparcie>),
- 10 webinarów edukacyjnych w obszarze raka płuca i onkologii z udziałem wielu wybitnych ekspertów z dziedzin onkologii, patomorfologii, pulmonologii, diagnostyki, rehabilitacji, medycyny paliatywnej, medycyny bólu, dietetyki, fizjoterapii, radioterapii i innych (relacje z webinarów są dostępne na: <https://www.facebook.com/RakPlucaWiedzaWsparcie> oraz <https://www.youtube.com/@ToSieLeczy>),
- zorganizowano 5 warsztatów stacjonarnych „Klubu Pacjenta z Rakiem Płuca” we Wrocławiu, w Siedlcach, dwa warsztaty w Łodzi i jeden w Lublinie - dla pacjentów z rakiem płuca oraz ich bliskich z udziałem przedstawicieli Sekcji Raka Płuca oraz ekspertów z zakresu psychoonkologii, badań klinicznych i żywienia,
- dystrybuowano materiały edukacyjne (zaktualizowano ulotki, broszurę „Od Podejrzenia do Leczenia”), do klinik pulmonologicznych i onkologicznych w całym kraju,
- zrealizowano akcję edukacyjną z okazji Miesiąca Walki z Rakiem Płuca oraz spotkania z pacjentami;

- zrealizowano II Forum Pacjenta z Rakiem Płuca 20.11.25 w partnerstwie Polskiej Grupy Raka Płuca <https://tosieleczy.pl/index.php/2025/11/08/ii-forum-pacjenta-z-rakiem-pluca-20-11-25/>
- przedstawiciele Sekcji Raka Płuca brali czynny udział w licznych debatach, konferencjach i sympozjach krajowych i zagranicznych (spotkania dla mediów, naukowe), prowadzono aktywny dialog i korespondencję z resortem zdrowia w tematach związanych z usprawnieniem procesu diagnostyki i leczenia raka płuca w Polsce, uczestniczono w posiedzeniach komisji i zespołów parlamentarnych; aktywny udział w inicjatywie MISJA RAK PŁUCA 2024 – 2025
- zorganizowano konferencję prasową pt. „Nowoczesna diagnostyka i innowacyjne terapie w raku płuca – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?”, 25 czerwca 2025 r. w Centrum WORKIN przy ul. Senatorskiej 2 w Warszawie. Wspólnie z zaproszonymi ekspertami omówiono postęp jaki nastąpił w diagnostyce i leczeniu raka płuca oraz wskazać aktualne potrzeby w tym zakresie, jak również perspektywy na przyszłość z punktu widzenia sytuacji polskich pacjentów. Wydarzenie było także przestrzenią do wymiany doświadczeń pomiędzy przedstawicielami środowiska medycznego, administracji publicznej, instytucji odpowiedzialnych za system ochrony zdrowia, a także organizacji pacjenckich.

b) Prowadzono Sekcję Niewydolności Serca „Niewydolność serca – TO SIĘ LECZY”, w ramach której:

- prowadzono stronę edukacyjną na Facebook (<https://www.facebook.com/NSWiedzaIWsparcie>)
- prowadzono zamkniętą Grupę Wsparcia dla Pacjentów (ponad 6300 członków) (<https://www.facebook.com/groups/niewydolnoscsercatosieleczy>),
- zrealizowano cykl webinarów edukacyjnych udziałem ekspertów (webinary dostępne na: https://www.facebook.com/NSWiedzaIWsparcie/live_videos oraz <https://www.youtube.com/@ToSieLeczy>),
- zaktualizowano i dodrukowano wydano ulotki edukacyjne,
- kontynuowano partnerstwo z Asocjacją Niewydolności Serca PTK w ramach projektu edukacyjnego „Kardiolinia” – Centrum Edukacji i Wsparcia Pacjenta z Niewydolnością Serca.
- Brano aktywny udział w sesjach dyskusyjnych oraz posiedzeniach zespołów i komisji parlamentarnych.

c) Prowadzono Sekcję Hipercholesterolemii „Wysoki Cholesterol – TO SIĘ LECZY”, w ramach której:

- prowadzono stronę edukacyjną na Facebook (<https://www.facebook.com/WysokiCholesterolWiedzaIWsparcie/>)
- prowadzono zamkniętą Grupę Wsparcia dla Pacjentów (ponad 5000 członków) (<https://www.facebook.com/groups/2843176482606331>),
- zrealizowano cykl webinarów edukacyjnych udziałem ekspertów (webinary dostępne na: https://www.facebook.com/WysokiCholesterolWiedzaIWsparcie/live_videos oraz <https://www.youtube.com/@ToSieLeczy>),
- uczestniczono w sesji edukacyjnej podczas kongresu Polskiego Towarzystwa Lipidologicznego.

- Prowadzono stronę edukacyjną dla pacjentów z hipercholesterolemią oraz wszystkich zainteresowanych wiedzą na temat zaburzeń lipidowych <https://wysokicholesterol.eu/>.
- Przeprowadzono badania ankietowe skierowane do pacjentów z potwierdzonym badaniami wysokim cholesterolem – hipercholesterolemią, a wyniki zostały zaprezentowane podczas Forum Pacjenta z Wysokim Cholesterolem: <https://tosieleczy.pl/index.php/2025/12/05/wiedza-pacjentow-o-zaburzeniach-lipidowych-raport-z-wynikami-badania-ankietowego/>
- Uczestniczono w inicjatywie Liga Walki z Cholesterolem i wydarzeniach m.in. „Głos nauki, przekaz mediów: partnerstwo na rzecz walki z zaburzeniami lipidowymi”
- Uczestniczono w wielu panelach dyskusyjnych kongresach oraz w posiedzeniach zespołów i komisji parlamentarnych.

d) Prowadzono Sekcję „Nadciśnienie tętnicze – TO SIĘ LECZY”, w ramach której prowadzono:

- stronę edukacyjną na Facebook (<https://www.facebook.com/NadcisnienieWiedzaWsparcie/>)
- prowadzono zamkniętą Grupę Wsparcia dla Pacjentów (ponad 5100 członków) (<https://www.facebook.com/groups/703805244124078>),
- zrealizowano webinar edukacyjny oraz akcję edukacyjną na social media.

e) Prowadzono Sekcję „Otyłość – TO SIĘ LECZY”, w ramach której:

- prowadzono stronę edukacyjną na Facebook (<https://www.facebook.com/OtyloscWiedzaWsparcie/>)
- prowadzono zamkniętą Grupę Wsparcia dla Pacjentów (ponad 2200 członków) (<https://www.facebook.com/groups/294508102486450>),
- zrealizowano cykl webinarów edukacyjnych udziałem ekspertów (webinary dostępne na: https://www.facebook.com/OtyloscWiedzaWsparcie/live_videos oraz <https://www.youtube.com/@ToSieLeczy>),
- brano udział w debatach, konferencjach i spotkaniach edukacyjnych.

f) Założono nową sekcję pacjenta „POCHP – TO SIĘ LECZY” w ramach której prowadzono:

- Profil edukacyjny na Facebook: <https://www.facebook.com/POCHPWiedzaWsparcie/>
- Grupę wsparcia na Facebook: <https://www.facebook.com/groups/pochptosieleczy> (ponad 1400 członków)

g) Założono nową sekcję pacjenta „Łuszczyca – TO SIĘ LECZY” w ramach której prowadzono:

- Profil edukacyjny na Facebook: <https://www.facebook.com/LuszczycaWiedzaWsparcie/photos>
- Grupę wsparcia na Facebook: <https://www.facebook.com/groups/779985394427568> (ponad 500 członków)

h) Prowadzono działania edukacyjne w ramach akcji „Rak. To Się Leczy”, w tym:

- profil edukacyjny na Facebook, który obserwuje ponad 21 tys. osób,
- zrealizowano webinary edukacyjne skierowane do różnych grup pacjentów onkologicznych poświęcone
- zorganizowano doroczną konferencję i akcję edukacyjną z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem pt. „Profilaktyka, wczesna diagnostyka i nowoczesne leczenie nowotworów –

od świadomości do działania” 4 lutego 2025 r. w Centrum Konferencyjno-Edukacyjnym Narodowego Instytutu Onkologii im Marii Skłodowskiej-Curie
<https://tosieleczy.pl/index.php/2025/01/28/konferencja-swiatowy-dzien-walki-z-rakiem-profilaktyka-wczesna-diagnostyka-i-nowoczesne-leczenie-nowotworow-od-swiadomosci-do-dzialania-4-02-25/>

- i) **Uruchomiono i prowadzono ogólnopolską kampanię edukacyjną „Słuchaj Swojego Pęcherza”**, we współpracy z wiodącymi instytucjami i organizacjami zdrowotnymi. Celem kampanii było zwiększenie świadomości społecznej na temat czynników ryzyka i objawów raka pęcherza moczowego oraz podkreślenie znaczenia profilaktyki, wczesnej diagnostyki i reagowania na pierwsze niepokojące sygnały, jakie płyną z naszego ciała. Kampania „Słuchaj Swojego Pęcherza”, zainaugurowana w listopadzie – miesiącu świadomości męskich nowotworów – miała pomóc przerwać milczenie wokół tej choroby i przypomnieć, że profilaktyka zaczyna się od uważności na sygnały wysyłane przez ciało. Na stronie kampanii www.sluchajpecherza.pl znajduje się przewodnik po sygnałach i objawach ze strony układu moczowego, które powinny zwrócić naszą uwagę, quiz – sprawdź, czy jesteś w grupie ryzyka z zaleceniami dalszego postępowania, filmy z ekspertami oraz praktyczne informacje o profilaktyce, diagnostyce i leczeniu raka pęcherza. Profil facebook kampanii: <https://www.facebook.com/Sluchaj.pecherza>
- j) **Kontynuowano projekt naukowy „Profilaktyczna Interwencja Sercowo-Naczyniowa w Prewencji Wielochorobowości (CV-IMP)” – „Wygrajmy z Miażdżycą”**, realizowany przez Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu wraz z konsorcjantami (Uniwersytet Opolski, Polskie Towarzystwo Lipidologiczne, Fundacja „To Się Leczy”) rozpoczęły przygotowania do realizacji projektu badawczego, którego wyniki pozwolą na opracowanie rekomendacji dla lekarzy różnych specjalizacji w celu zapobiegania chorobom sercowo-naczyniowym u Polaków i zgonom z ich powodu. <https://cnb.usk.opole.pl/90/rozpoczynamy-projekt-wygrajmyz-miazdzycza-1500-osob-skorzysta-z-badan-i-konsultacji-lekarskich.html>
- k) Prowadzono stronę internetową: www.tosieleczy.pl oraz profile społecznościowe na Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
- l) Przedstawiciele Fundacji brali aktywny udział w konferencjach, kongresach i spotkaniach naukowych o tematyce medycznej i zdrowotnej;
- m) Przedstawiciele Fundacji brali aktywny udział w posiedzeniach komisji i zespołów parlamentarnych;
- n) Prowadzono aktywne rzecznictwo na rzecz propacjenckich rozwiązań systemowych w Polsce (spotkania z decydentami, pisma, udział w konsultacjach publicznych).

Zarząd zaplanował kontynuację działań statutowych w roku 2026, w szczególności, w zakresie prowadzenia i rozwoju sekcji pacjenckich: raka płuca, niewydolności serca, hipercholesterolemii, nadciśnienia tętniczego i otyłości, POChP, łuszczycy oraz utworzenie nowej sekcji pacjenckiej „Migrena – To Się Leczy”, organizację konferencji z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem 2025, spotkań Klubu Pacjenta z Rakiem Płuca oraz realizacji w charakterze konsorcjanta projektu badawczego „Profilaktyczna Interwencja Sercowo-Naczyniowa w Prewencji Wielochorobowości (CV-IMP).

FUNDACJA TO SIĘ LECZY
ul. Sarmacka 13 lok. 4
02-972 Warszawa

Sprawozdanie zostało przedstawione Fundacji w formie ustnej i elektronicznej, natomiast wyniki finansowe zostały dołączone w formie pisemnej do protokołu zatwierdzającego bilans oraz rachunek zysków i strat za okres 01.01.2025 roku - 31.12.2025 roku.

Warszawa, dnia 31.03.2026

Marek Andrzej Kustosz Prezes Zarządu