

Warszawa, 15 maja 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

**Prestart Life Festival Oświęcim 2013:**

**Katie Melua w czerwcu w Warszawie w koncercie charytatywnym  
na rzecz pomocy chorym na raka**

**16 czerwca, w Sali Kongresowej w Warszawie**, zaśpiewa brytyjska wokalistka i kompozytorka **Katie Melua**. Artystka została ambasadorką kampanii społecznej „**Rak. To się leczy!**” i w ramach tej właśnie akcji wystąpi w Polsce. Walka ze stereotypami dotyczącymi chorób nowotworowych oraz zachęcanie Polaków do badań profilaktycznych to główne cele kampanii. A wszystko po to, by pokazać, że wcześniej wykryty nowotwór jest uleczalny. Całkowity dochód ze sprzedaży biletów-cegiełek zostanie przeznaczony na rzecz pacjentów onkologicznych i walkę z rakiem w ramach projektu realizowanego przez Polską Koalicję Organizacji Pacjentów Onkologicznych.

Koncert Katie Melua stanowi jednocześnie muzyczne wprowadzenie (tzw. prestart) tegorocznej, czwartej już edycji, **Life Festival Oświęcim**, która odbędzie się w dniach 26-29 czerwca. Główną gwiazdą tego 4-dniowego, niosącego pokojowe przesłanie wydarzenia, będzie **Sting**, który po raz pierwszy wystąpi na festiwalu w Polsce (a nie, jak dotąd, na odrębnych koncertach). To wszystko za sprawą wyjątkowego charakteru Life Festival Oświęcim, który prezentuje różne dziedziny sztuki, inicjuje dyskusje na temat ważnych problemów społecznych, walcząc tym samym z rasizmem i antysemityzmem. Obok Stinga, na stadionie MOSiR-u w Oświęcimiu zagrają tacy artyści jak: **Brodka**, zespół **Perfect** z towarzyszeniem orkiestry symfonicznej **Perfect Girls & Friends** pod batutą Wojciecha Zielińskiego, **Ray Wilson** z grupą **Stiltskin**, **Red Hot Chili Pipers**, **Jamaram** i **Poparzeni Kawą Trzy**. Szczegóły dotyczące innych koncertów oraz wydarzeń w ramach festiwalu pojawią się już niebawem.

Informacja o cegiełkach na koncert Katie Melua dostępna jest na [www.rak.tosieleczy.pl](http://www.rak.tosieleczy.pl)

**Organizatorzy:** Rak. To się leczy!, Fundacja Peace Festival - organizator Life Festival Oświęcim  
**Organizatorzy wykonawczy:** CAE Agency, Music Art i F2F Evolution.



## O kampanii „Rak. To się leczy!”

Ogólnopolska kampania społeczna „Rak. To się leczy!” to pierwsza w naszym kraju akcja łącząca najważniejsze organizacje lekarzy onkologów i pacjentów onkologicznych. Jej celem jest walka ze społecznymi stereotypami na temat chorób nowotworowych oraz zachęcenie Polaków do badań profilaktycznych. To kampania, która poprzez wskazywanie sposobów wczesnej diagnostyki i innowacyjnych metod leczenia, obalanie mitów i przesądów związanych z nowotworami oraz pokazywanie pozytywnych przykładów, ma przekonać Polaków, że rak w porę wykryty jest uleczalny.

Partnerami kampanii są Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych, Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Polska Unia Onkologów, Polskie Towarzystwo Onkologów Klinicznych oraz Towarzystwo Chirurgów Polskich. Dzięki współpracy tych środowisk powstała platforma [www.rak.tosieleczy.pl](http://www.rak.tosieleczy.pl), która gromadzi informacje przydatne każdemu, kto poszukuje wiedzy o dostępnych badaniach profilaktycznych, ośrodkach medycznych, metodach leczenia itp. W ramach kampanii zorganizowany został plebiscyt „Złote Krople Rosy”, w którym internauci wybierali człowieka najbardziej zaangażowanego w problematykę onkologiczną, oddział onkologiczny najbardziej przyjazny pacjentom, zaś Kapituła ekspertów wyłoniła najlepszą akcję roku 2012 na rzecz walki z rakiem. Kolejnym projektem, zupełnie nowym na polskim rynku, był koncert Stanisława Soyki dla pacjentów chorych na raka w jednym z gdańskich oddziałów onkologicznych – „Białe fortepiany w polskich szpitalach”.

Organizatorzy kampanii pragną również przełamać lęk przed nowotworem i zmienić język opisujący go. Dlatego w pierwszej odsłonie kampanii zaprosili do współpracy znanych i lubianych aktorów z różnych pokoleń, aby zachęcali Polaków do badań: Jerzego Stuhra, Cezarego Pazurę, Stanisława Mikulskiego i Jarosława Boberka. Wkrótce do badań zachęcać będą znane kobiety.

Oficjalna strona kampanii: [www.rak.tosieleczy.pl](http://www.rak.tosieleczy.pl)

## O Life Festival Oświęcim

Pomysłodawcą Life Festival Oświęcim jest Darek Maciborek, dyrektor artystyczny festiwalu. Dziennikarz muzyczny RMF FM stworzył wydarzenie, niosące ze sobą pokojowe przesłanie, które odróżnia je od innych imprez kulturalnych w naszym kraju. Budowanie pokojowych relacji ponad granicami kulturowymi i państwowymi oraz walka z rasizmem i antysemityzmem – takie cele przyświecają organizatorom LFO. Life Festival Oświęcim to nie tylko muzyka. To również cykl wydarzeń edukacyjnych, obejmujących m.in. pokazy filmów, dyskusje, warsztaty, spektakle teatralne, wystawy zdjęć i inne inicjatywy nawiązujące do idei festiwalu. Aktywny udział w ich przygotowaniu bierze organizacja Amnesty International, na stałe wspierająca LFO.

Life Festival Oświęcim doczekał się już czwartej edycji. Wśród gwiazd, które wystąpiły do tej pory, pojawili się: **Peter Gabriel** (2012), **James Blunt** (2011), **Matisyahu** (2011) i **Ray Wilson** (2010).

Szczegóły dotyczące tegorocznych artystów, którzy wystąpią na festiwalu oraz eventów festiwalowych, przygotowanych przez organizatorów można znaleźć na [www.lifefestival.pl](http://www.lifefestival.pl).



**Kontakt dla mediów (Katie Melua, Rak. To się leczy!):**

**Alicja Zakrzewska**

Mob. 605 73 46 38, e-mail: [alicja@famapr.pl](mailto:alicja@famapr.pl)

lub

**Monika Dubec**

Mob. 722 111 661, e-mail: [m.dubec@famapr.pl](mailto:m.dubec@famapr.pl)